

PLANO DE EXPORTAÇÃO

Empresa: [Click here to enter text.](#)

Responsável: [Click here to enter text.](#)

1. Definição de mercados-alvo

#	Mercado-alvo (países)	O que será vendido? (descreva aqui os produtos e serviços que serão vendidos para estes mercados-alvo)	Justificativa (descreva aqui quais os motivos que te levaram a definir o país como mercado-alvo das vendas de sua empresa)
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			
11			
12			
13			
14			
15			

2. Indicadores e metas

Período: [Click here to enter text.](#)/[Click here to enter text.](#) **a** [Click here to enter text.](#)/[Click here to enter text.](#)

Descrever aqui quais são suas metas para os próximos dois anos, separados por ano.

#	Ano	Descrição do indicador	Meta
1			
2			
3			
4			
5			
6			
7			
8			
9			
10			

3. Prospecção e captação de clientes – plano de ação

Período: [Click here to enter text.](#)/[Click here to enter text.](#) **a** [Click here to enter text.](#)/[Click here to enter text.](#)

Descrever aqui como sua empresa pretende prospectar e captar clientes durante o período de 2 anos, para atingir as metas descritas no item anterior.

#	Descrição da ação	Quando?	Orçamento previsto (USD)	Fonte dos recursos	Metas
1					
2					
3					
4					
5					
6					
7					
8					
9					
10					
11					
12					
13					
14					
15					