

# CHECKLIST DE MATURIDADE



<b>NOME DA EMPRESA:</b>	<b>CNPJ:</b>
<b>NOME DO RESPONSÁVEL PELO PREENCHIMENTO:</b>	
<b>CARGO/FUNÇÃO:</b>	

## AVALIAÇÃO DA MATURIDADE EXPORTADORA

Queremos auxiliar empresas nos mais diversos níveis de maturidade para a exportação, desde as iniciantes até as empresas mais maduras. Por isso, há um checklist para que cada empresa identifique seu nível de maturidade e, assim, usufrua do programa Brasil Music Exchange da melhor maneira possível.

A avaliação é simples, rápida e servirá de base para avaliação de seu desenvolvimento ao longo dos anos. É só marcar um “X” nos requisitos informando se “SIM” (sim, satisfaço o requisito) ou “NÃO” (não satisfaço o requisito).

### NÍVEL 1 – BEGGINERS

Para a empresa ou pessoa física ter acesso às ações do **NÍVEL 1 - BEGGINERS**, basta a mesma se associar a BM&A (não precisa satisfazer nenhum dos requisitos listados abaixo) e pode, inclusive, ser pessoa física). De uma maneira geral, os benefícios para este tipo de associado **não** fazem parte do programa Brasil Music Exchange. As únicas exceções são as possibilidades de participação no Projeto Imagem e de ter acesso aos Estudos de Mercado.

#### Benefícios (podem ser alterados ao longo do tempo)

- Desconto em cursos de capacitação e/ou cursos gratuitos
- Pacote de serviços estruturantes oferecidos pela BM&A
- Descontos em eventos apoiados pela BM&A, tanto nacionais quanto internacionais
- Pesquisas de mercado
- Possibilidade de participação do projeto-imagem

# CHECKLIST DE MATURIDADE

Para evoluir para o **NÍVEL 2 – ON THE ROAD!**, basta a empresa (pessoa jurídica) preencher 100% dos requisitos abaixo:

Nº	Crítérios	SIM	NÃO	N/A	Observações
1	Possui empresa constituída?				
2	Possui web site bilíngue?				<i>Descreva aqui o link do site. Pode ser o site do artista que você representa ou de sua empresa.</i>
3	Possui pessoa disponível para lidar com negócios internacionais (pessoa bilíngue e que esteja disponível para participar das feiras e eventos internacionais?)				
4	De acordo com a natureza da empresa, possui contratos formais que demonstrem legalidade na oferta de seus produtos / serviços?				<i>Por exemplo, se sua empresa representa um artista, há um contrato entre sua empresa e o artista?</i>
5	<b>Se aplicável</b> , possui certificado digital e-CPF para cadastro de informações no SISCOSEV?				<i><a href="https://www.siscoserv.mdic.gov.br/g33159SCS/jsp/logon.jsp">https://www.siscoserv.mdic.gov.br/g33159SCS/jsp/logon.jsp</a>. Se não aplicável, coloque aqui sua justificativa.</i>
6	<b>Se aplicável</b> , possui cadastro das músicas em sociedades distribuidoras de direitos autorias e conexos?				<i>Informe aqui qual sociedade (Abramus, UBC, etc)</i>
7	<b>Se aplicável</b> , possui cadastro dos fonogramas no ISRC?				
8	<b>Se aplicável</b> , possui músicas disponíveis para distribuição/venda digital com abrangência internacional?				<i>Informe aqui quem é o distribuidor digital (OneRPM, Tratore, Cd Baby, etc)</i>

## NÍVEL 2 - ON THE ROAD!

Conforme descrito no item anterior, para a empresa ter acesso às ações do **NÍVEL 2 - ON THE ROAD!**, basta a mesma preencher 100% dos requisitos listados no nível anterior, **NÍVEL 1 - BEGGINERS**.

### Benefícios

- Todos os benefícios do nível 1
- Subsídio a estande coletivo em feiras internacionais apoiadas pelo Brasil Music Exchange e participação nas ações desenvolvidas na feira.
- Projeto-comprador (dependendo da disponibilidade de vagas, pois a prioridade é das empresas níveis 3 e 4)

# CHECKLIST DE MATURIDADE

- Apoio customizado para festivais e centros culturais/casas de shows internacionais, caso o benefício não seja utilizado por empresas do **NÍVEL 4 – TOP STAR E 3 – ENGAGING FANS**.
- Apoio para showcases oficial em feiras internacionais (selecionado pela curadoria oficial do evento), caso o benefício não seja utilizado por empresas do **NÍVEL 4 – TOP STAR E 3 – ENGAGING FANS**.

## NÍVEL 3 - ENGAGING FANS

Conforme descrito no item anterior, para a empresa ter acesso às ações do **NÍVEL 3 - ENGAGING FANS**, basta a mesma preencher 100% dos requisitos abaixo:

Nº	Critérios	SIM	NÃO	Observações
9	Realizou negócios internacionais (vendas para o exterior) <sup>1</sup> nos últimos 12 meses, mesmo que seja sem obter lucro?			<i>Escrever aqui um breve histórico do que foi feito de exportação nos últimos 12 meses</i>
10	Possui faturamento igual ou maior que R\$ 360 mil nos últimos 12 meses?			<i>Descreva aqui o seu faturamento nos últimos 12 meses</i>
11	Possui um planejamento de exportação para os próximos 2 anos?			<i>Preencher o arquivo "Anexo II - Planejamento para exportação"</i>
12	Já participou de algum evento ou ação voltados para exportação organizado ou apoiado pelo Brasil Music Exchange nos últimos 24 meses?			<i>Descrever aqui quais eventos</i>

## Benefícios

- Todos os benefícios dos níveis 1 e 2
- Subsídio para estande individual em feiras internacionais apoiadas pelo Brasil Music Exchange (Womex, Midem, jazzahead!)
- Apoio customizado para festivais e centros culturais/casas de shows internacionais, caso o benefício não seja utilizado por empresas do **NÍVEL 4 – TOP**.
- Apoio para showcases em feiras internacionais, caso o benefício não seja utilizado por empresas do **NÍVEL 4 – TOP STAR**
- Possibilidade de subsídio a projetos customizados – assessoria de imprensa internacional (1 vez por ano), caso o benefício não seja utilizado por empresas do **NÍVEL 4 – TOP STAR**.
- Prioridade na participação de projeto-comprador.

<sup>1</sup> Para este projeto, entende-se negócios internacionais as vendas/contratos realizados internacionalmente e que trazem divisas estrangeiras para o Brasil.

# CHECKLIST DE MATURIDADE

## NÍVEL 4 - TOP STAR

Conforme descrito no item anterior, para a empresa ter acesso às ações do **NÍVEL 4 - TOP STAR**, basta a mesma preencher 100% dos seguintes requisitos:

Nº	Critérios	SIM	NÃO	Evidência comprobatória
13	Possui parcerias estratégicas voltadas para a exportação inerentes ao tipo de negócio (nos mercados definidos como alvo)?			<p><i>Descrever aqui quem são os parceiros, função e mercado-alvo</i></p> <p><i>Nome do parceiro:</i></p> <p><i>Função:</i></p> <p><i>Mercado-Alvo:</i></p> <p><i>Nome do parceiro:</i></p> <p><i>Função:</i></p> <p><i>Mercado-Alvo:</i></p> <p><i>Nome do parceiro:</i></p> <p><i>Função:</i></p> <p><i>Mercado-Alvo:</i></p>
14	Realizou exportação contínua e estruturada nos últimos 12 meses, com lucro?			<i>Escrever aqui um breve histórico do que foi feito de exportação nos últimos 12 meses, destacando o volume de atividades e negócios que comprove que houve esforço para a geração de negócios reais com exportação</i>
15	Possui faturamento em exportação entre 1% e 10% do faturamento total nos últimos 12 meses?			<i>Escreva aqui qual é o faturamento total da empresa vs o valor faturado com exportação, nos últimos 12 meses</i>
16	Encaminhou para a equipe de gestão do Brasil Music Exchange sugestões de novas ações de promoção comercial e imagem para que beneficie sua empresa individualmente ou empresas da cadeia da música como um todo?			<i>Escreva aqui um resumo das sugestões que foram apresentadas</i>
17	Participou de alguma reunião para debater sobre a avaliação do projeto Brasil Music Exchange e/ou futuro do projeto? (Como integrante do comitê gestor ou como associado convidado)			
18	Já contribuiu com o projeto ministrando algum curso, palestra ou workshop para capacitar as empresas de menor maturidade?			<i>Escreva aqui o nome do curso, palestra ou workshop, quando e onde foi realizado</i>

# CHECKLIST DE MATURIDADE

## Benefícios

- Todos os benefícios dos níveis 1, 2 e 3.
- Prioridade no subsídio para showcases em feiras internacionais
- Prioridade na solicitação de subsídio a projetos customizados (1 vez por ano).

O representante legal da empresa declara que todas as informações preenchidas neste Termo de Adesão são verdadeiras.

\_\_\_\_\_, \_\_\_\_ de \_\_\_\_\_ de 20\_\_

Assinatura: \_\_\_\_\_

**NOME DO REPRESENTANTE LEGAL:**